



Ergebnisse der Grundlagenstudie „Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ 2013

(Stand dieses Datenblattes: 22. Oktober 2014)

Gegenstand der Untersuchung:

Übernachtungsreisen und Tagesausflüge von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Alter von 3 bis 26 Jahren (*ohne erziehungsberechtigte Begleitpersonen*)

Stichprobengröße: 10.040 Befragte in ganz Deutschland

Untersuchungszeitraum: Oktober/November 2013

Unterteilung in zwei Altersklassen:

- a) die 3- bis 13-Jährigen
 - b) die 14- bis 26-Jährigen
-

1. Übernachtungsreisen von Kindern und Jugendlichen

Reisevolumen

- Pro Jahr unternehmen durchschnittlich **77 Prozent** der Kinder und Jugendlichen in Deutschland mindestens eine Übernachtungsreise. Durchschnittlich wurden pro Person **4,2 Reisen** durchgeführt. Daraus resultiert ein **jährliches Reisevolumen von 61,8 Millionen Reisen**.
- Mit zunehmendem Alter nimmt auch die Reisetätigkeit zu. Mit **21,9 Millionen Reisen** haben **die 22- bis 26-Jährigen** den größten Anteil am Gesamtreisevolumen.

Reiseart

- **Rund 25 Prozent aller Reisen (15,5 Mio.) sind „verordnete Reisen“.**
 - 20 Prozent Klassenreisen
 - 4 Prozent Uni-Exkursionen
 - 2 Prozent Kindergartenreisen
- **Ca. 75 Prozent (46,3 Mio.) sind freiwillige Reisen**
 - 38 Prozent Urlaub ohne Gruppe,
 - 17 Prozent sonstige Reisen
 - 14 Prozent Reisen mit bestehenden Gruppen (z.B. im Sportverein oder in einer Musikgruppe),
 - 6 Prozent Reisen mit unbekannter Gruppe (d.h. nur für die Reise zusammengestellt)

Reiseziele

- **Zwei Drittel** der Kinder- und Jugendreisen führen zu einem Ziel im Inland, Urlaubsreisen ohne Gruppe führen am häufigsten ins Ausland.
- **Top 5-Reiseziele „Inland“**
 - Bayern
 - Berlin
 - NRW
 - Baden-Württemberg
 - Niedersachsen
- **Top 5-Reiseziele „Ausland“**
 - Spanien
 - Italien
 - Frankreich
 - BeNeLux
 - Großbritannien

Reisezeitraum/-dauer

- Die meisten Kinder- und Jugendreisen finden **im Oktober** statt, es gibt aber eine relativ stabile Verteilung im Jahresverlauf (keine „Hochsaison“ erkennbar).
- Kinder- und Jugendreisen dauern im Schnitt **7,1 Tage**.

Organisation der Reise

- Eltern, Erzieher und Lehrer nehmen bei der Organisation von Kinderreisen eine wichtige Rolle ein. 14- bis 26-jährige organisieren ihre Reisen häufig selbst.
- **49 Prozent** der Reisen sind **individuell** organisiert, **51 Prozent** durch **gemeinnützige oder kommerzielle Veranstalter**.

Reisemotive

- **Top 3-Präferenzen:**
 - „Spaß haben“
 - „Mal woanders sein“
 - „Etwas Neues erleben“
- für die 3- bis 13-Jährigen besonders wichtig: „mit Gleichaltrigen zusammen zu sein“ und „ohne Aufsicht der Eltern zu sein“

Reiseaktivitäten

- **„Spät ins Bett gehen“** sowie **„Schwimmen, Baden, Tauchen“** haben in beiden Altersklassen einen hohen Stellenwert.

- **Weitere Präferenzen der 3- bis 13-Jährigen**
 - „Spiele spielen“
 - „Natur beobachten“
 - „Sport treiben“
 - „Kreative Tätigkeiten“
 - „Musik machen“
- **Weitere Präferenzen der 14- 26-Jährigen**
 - „Fremde Kultur erleben“
 - „Faulenzen, nichts tun“
 - „Party machen“
 - „Natur beobachten“
 - „Sport treiben“
- **„Fernsehen/Videos/DVDs“** haben im Urlaub einen geringen Stellenwert.

Reiseverkehrsmittel

- **Bus und Pkw** liegen mit jeweils 40 Prozent an der Spitze, Bahn und Flugzeug folgen.
- Kinder reisen häufiger mit dem Bus, 14-26-Jährige mit dem Flieger (höherer Anteil von Auslandsreisen).

Reiseunterkunft

- Kinder übernachten vor allem in **Gruppenunterkünften**. Jugendliche und junge Erwachsene häufig auch im **Hotel**.

„Freiwillige Reisen“

- **Ausruh-, Erlebnis- und Strandurlaube** stehen an der Spitze.
- **Auslandsreisen** erfüllen mehrere Bedürfnisse gleichzeitig.

Reisebarrieren und -hindernisse

- „Zu jung, um ohne Eltern/Großeltern zu verreisen“ (**42 Prozent Anteil**), vor allem von der Altersgruppe der bis 13-Jährigen
- „Kostet zu viel Geld“ (**21 Prozent Anteil**), vor allem von der Altersgruppe der über 18-Jährigen
- „Kein passendes Angebot gefunden“ (**18 Prozent Anteil**), vor allem von der Altersgruppe der 10- bis 13-Jährigen
- „Keine Zeit.“ (**13 Prozent**), vor allem von der Altersgruppe der über 18-Jährigen
- „Wusste nicht, mit wem“ (**13 Prozent Anteil**), vor allem von der Altersgruppe der 14- bis 17-Jährigen

Die Prozentangaben beziehen sich nur auf die Anzahl der befragten Personen, die in den 12 Monaten vor der Umfrage keine Übernachtungsreise gemacht haben.

Persönlich wichtige Umweltaspekte beim Reisen

- An- und Abreise mit Bus oder Bahn **(34 Prozent)**
- vor Ort nicht-motorisierte und öffentliche Fortbewegungsmittel nutzen **(28 Prozent)**
- regional produzierte, saisonale Lebensmittel und Getränke **(24 Prozent)**
- Wahl eines nahegelegenen Reiseziels **(22 Prozent)**
- Lebensmittel und Getränke aus biologischem Anbau **(11 Prozent)**
- mit Umweltzeichen ausgezeichnete Unterkunft **(9 Prozent)**
- Reiseveranstalter, der sich auf umweltverträgliche Reisen spezialisiert hat **(8 Prozent)**

Genutzte Informationsquellen:

- **Online insgesamt:** 73 Prozent, **Offline insgesamt:** 69 Prozent
- **die 5 am häufigsten genannten „Online-Quellen“**
 - Online-Reiseportal **(36 Prozent)**
 - Website der Unterkunft vor Ort **(23 Prozent)**
 - Website eines Reisebüros/-veranstalters **(22 Prozent)**
 - Bewertungsplattform **(21 Prozent)**
 - Website der Region oder des Ortes **(19 Prozent)**
- **die 5 am häufigsten genannten „Offline-Quellen“:**
 - Freunde/Verwandte/andere Eltern **(38 Prozent)**
 - Reisebüro/Reiseveranstalter **(21 Prozent)**
 - Schule/Kindergarten/Kinderarzt/kommunale Einrichtungen **(19 Prozent)**
 - Reiseführer/-bücher, Hotel-/Campingführer (gedruckt) **(17 Prozent)**
 - Verein, Kirchengemeinde, Jugendorganisation **(10 Prozent)**

2. Tagesausflüge von Kindern und Jugendlichen

Reisehäufigkeit und Volumen

- Pro Kopf und Jahr unternehmen die 3- bis 13-Jährigen 24,5 Tagesausflüge. Dies entspricht insgesamt **188 Mio. Tagesausflügen in Deutschland.**

- Die 14- bis 26-Jährigen unternehmen 42,2 Mio. Tagesausflüge. Dies entspricht insgesamt **467,5 Mio. Tagesausflügen in Deutschland**.

Ausflugsziele

- Mehr als die Hälfte der Tagesausflüge von Jugendlichen zwischen 14 und 26 Jahren führen in Großstädte (**52,7 Prozent**).

Anlässe für Ausflüge

- **Bei den 3- bis 13-Jährigen:**

Besuch von Verwandten/Bekanntem/Freunden
 Ausübung einer sportlichen Aktivität
 Schul-/Kindergartenausflug
 Besuch von Freizeitparks/Zoos/Erlebnisparks

Bei den 14- bis 26-Jährigen:

Besuch von Verwandten/Bekanntem/Freunden
 Einkaufsfahrt
 Ausübung einer sportlichen Aktivität
 Besuch einer speziellen Veranstaltung

Ausgaben

- Pro Kopf und Tag gaben die 3- bis 13-Jährigen insgesamt **17,40 Euro** aus.
- Pro Kopf und Tag gaben die 14- bis 17-Jährigen insgesamt **25,20 Euro**, die 18- bis 26-Jährigen **29,10 Euro** aus.

3. Wirtschaftsfaktor Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland

Bruttoumsatz

- Der Bruttoumsatz der Übernachtungsreisen und Tagesausflüge der 3- bis 26-jährigen lag bei **28,2 Milliarden Euro**.

Bruttoumsätze durch Übernachtungsreisen

Kindergartenreisen	78,3 Mio. Euro
Klassenreisen	1.954,4 Mio. Euro
Uni-Exkursionen	538,8 Mio. Euro
Reisen mit bestehender Gruppe	1.523,0 Mio. Euro
Reisen mit unbekannter Gruppe	895,1 Mio. Euro
Urlaub/Ferien ohne Gruppe	4.936,0 Mio. Euro
Sonstige Reisen	<u>2.217,9 Mio. Euro</u>
Gesamt	12.143,5 Mio. Euro

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Deutschland

- **Übernachtungsreisen:**
40,75 Mio. x 298 Euro pro Kopf und Reise = **12,1 Mrd. Euro**
- **Tagesausflüge 3- bis 13-Jährige:**
188 Mio. x 17,40 Euro pro Kopf und Reise = **3,3 Mrd. Euro**
- **Tagesausflüge 14- bis 26-Jährige:**
467,5 Mio. x 27,40 Euro = **12,8 Mrd. Euro**
- **Insgesamt:** 696,25 Mio. x 40,50 Euro = **28,2 Mrd. Euro**

Eckdaten zum Wirtschaftsfaktor Kinder- und Jugendreisen

- Rund **696,25 Mio. Übernachtungsreisen und Tagesausflüge** der 3- bis 26-Jährigen innerhalb Deutschlands
- Rund **28,2 Mrd. Euro touristische Bruttoumsätze** in inländischen Zielgebieten
- Einkommenseffekte: **13,3 Mrd. Euro**
- Beschäftigungseffekte: Sicherung des Lebensunterhaltes von **550.000 Einwohnern**
- Relativer Beitrag der Kinder- und Jugendreisen zum Volkseinkommen: **0,7 Prozent**
- Zusätzlich rund 10 Mrd. **Euro touristische Bruttoumsätze aus Verkehrsleistungen**
- Zusätzlich **rund 13,6 Mrd. € touristische Bruttoumsätze durch Outgoing-Reisen** inkl. Fahrtkosten
- Das bedeutet in der Summe **Bruttoumsätze im In- und Ausland von rund 52 Mrd. €** inkl. Fahrtkosten

Weitere Informationen:

www.kinder-und-jugendtourismus.de

<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Tourismus/Tourismuspolitik/Schwerpunkte/kinder-und-jugendtourismus.html>

www.jugendherberge.de